

Weniger informieren, mehr be- wirken

Webinar mit
Angelika Ramer
1. Dezember 2025
12.30 – 13.30

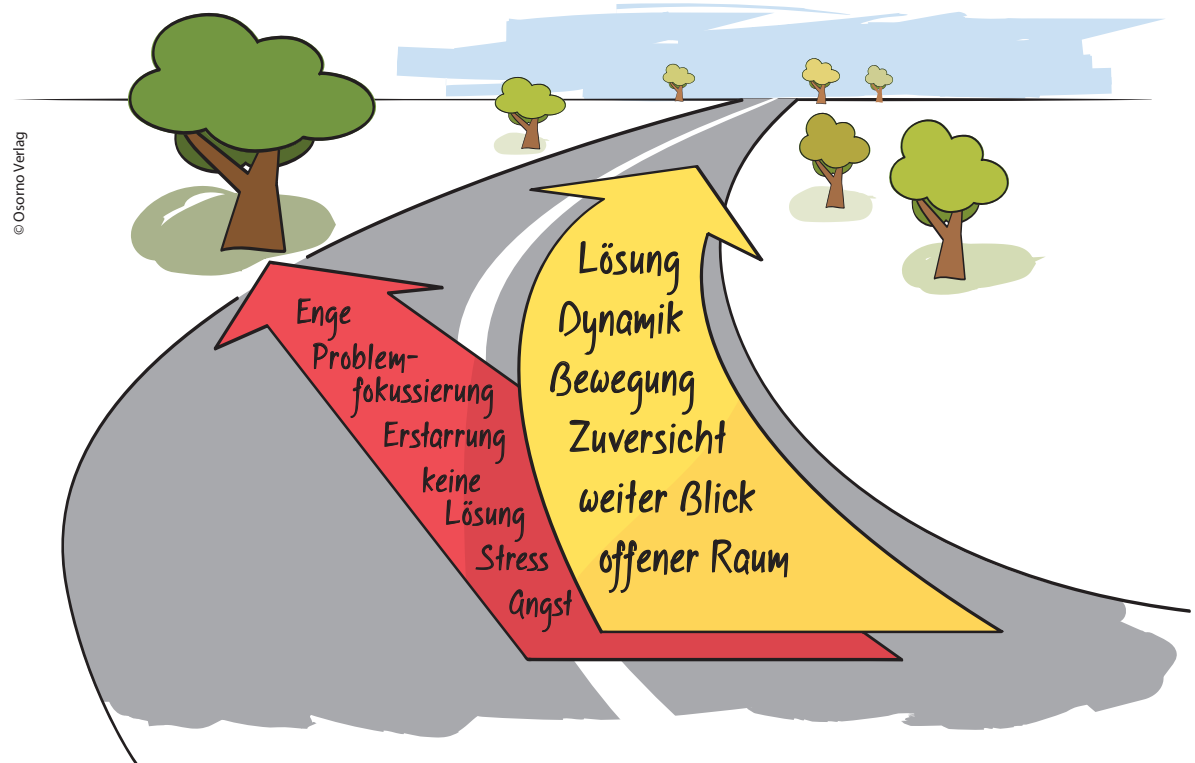


Worüber wir heute sprechen

- Der Kurvenblick – Mind Set und Wortwahl
- Höflich & Hohl – Floskeln im Alltag
- Mit Werten wirken
- Fallbeispiele, Fragen, Austausch

Idee: Weniger informieren, mehr be-wirken.

Der Kurvenblick



Der Kurvenblick

Wir verstärken das, worauf wir unsere Aufmerksamkeit richten.
Unser Verhalten basiert auf einem inneren Bild.

Unser Mind Set steuert unsere Wortwahl

Stellen Sie sich diese Situation vor:

Jemand hat etwas nicht erledigt. Nicht eingereicht. Nicht bezahlt. Nicht geantwortet. Wir machen die Person darauf aufmerksam, setzen eine neue Frist. Und: Wir sprechen über die Folgen. Was, wenn die Person nicht handelt?

Die Klassiker mit Blick auf den Baum (roter Pfeil)

Fehlende Angaben

Leider wurden uns ...noch nicht...

Wenn wir nicht erhalten, dann sehen wir uns gezwungen...

Lösung mit Blick auf den Horizont

Titel

Neue Frist für ...

Start

Ihre ...sind noch offen (siehe unsere Mail vom ...)

Fazit

Ohne Ihre ... müssen wir.../riskieren Sie/wir... Vielen Dank, dass Sie rasch handeln. Bis bald.

Tipp: Ein Problem, eine Gefahr erkennen und schnell für den Lösungsraum kommunizieren.



Höflich & Hohl – Floskeln im Alltag

- Im Anhang sende ich dir wie gewünscht den Arbeitsvertrag.

Ihr Arbeitsvertrag/Unsere Vereinbarung ist da (siehe Anhang). Bitte unterzeichnen und zurücksenden – herzlichen Dank.

- Mit Schreiben vom ...wurden Sie auf die neuen Bestimmungen aufmerksam gemacht.

In unsrem Schreiben vom ...machen wir auf die neuen ...aufmerksam.

- Leider konnte ich dich telefonisch nicht erreichen. Darf ich dich bitten, mich zurückzurufen. Besten Dank.

Ich konnte dich telefonisch nicht erreichen/Heute versuchte ich dich telefonisch zu erreichen – es geht um ... Bitte rufe mich bis.../so schnell wie möglich zurück. Merci und auf bald!

- Bei allfälligen Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wenn Sie eine Frage zu ...haben, dann kontaktieren Sie uns. /Melde dich, wenn etwas unklar ist mit ... / Wir sind da und nehmen uns Zeit.

- Gemäss Art. ...haben Arbeitgeber und Arbeitgeberinnen sicherzustellen, dass die Pausen eingehalten werden.

Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber sind dafür verantwortlich, dass alle ihre Pausen einhalten (siehe Art. ...).

- Danke für Ihr Verständnis und die Kenntnisnahme.

Wir hoffen auf Ihr Verständnis. / Wir bitten Sie um... /Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nicht jede Anfrage ...beantworten.

Tipp: Mensch vor Inhalt, ansprechen, was ist. Das Wort „Kenntnisnahme“ immer weglassen. Grund: Wer etwas gelesen hat, hat es zur Kenntnis genommen. Besser: Kernbotschaft verstärken. Vielen Dank, dass du die Sicherheitsbestimmungen berücksichtigst. /...deine/Ihre Sorgfalt mit persönlichen Daten.



Werte sind unsere Ressourcen

Werte sind unser Weg zu Sinn und Klarheit.

In meinen 20 Osorno Wertekarten gibt es vier Basis-Werte.

Die 4 Werte

Liebe, Freiheit, Gesundheit, Frieden

Werte und Sprache verbinden

Liebe

Kontakt, Beziehung, Nähe und Distanz

- Liebe Frau ... / Hallo / Sehr geehrte... / Herzlich, ...

Freiheit

Wahl, Raum, Möglichkeit

- Sie nehmen ...in Kauf / Sie haben die Möglichkeit... /

Frieden

- Ich möchte ...lösen/klären und bitte Sie um Ihre Mithilfe.

Gesundheit

- Wir möchten, dass Sie sich wohlfühlen/sicher fühlen mit ...

Ideen zum Mitnehmen

Positive und handlungsfokussierte Titel setzen

Anrede & Gruss passen zu Rolle und Kontext

Der erste Satz ist das Foyer: freundlich, hell,
einladend

Verben vor Nomen (Verben wirken frisch, gesund,
mobil)

Happy End – im Schlussteil klären, zusammenfassen

Mehr Authentizität, weniger Standard

Menschliche Präsenz vor Sachebene

Fokus auf das Kernthema

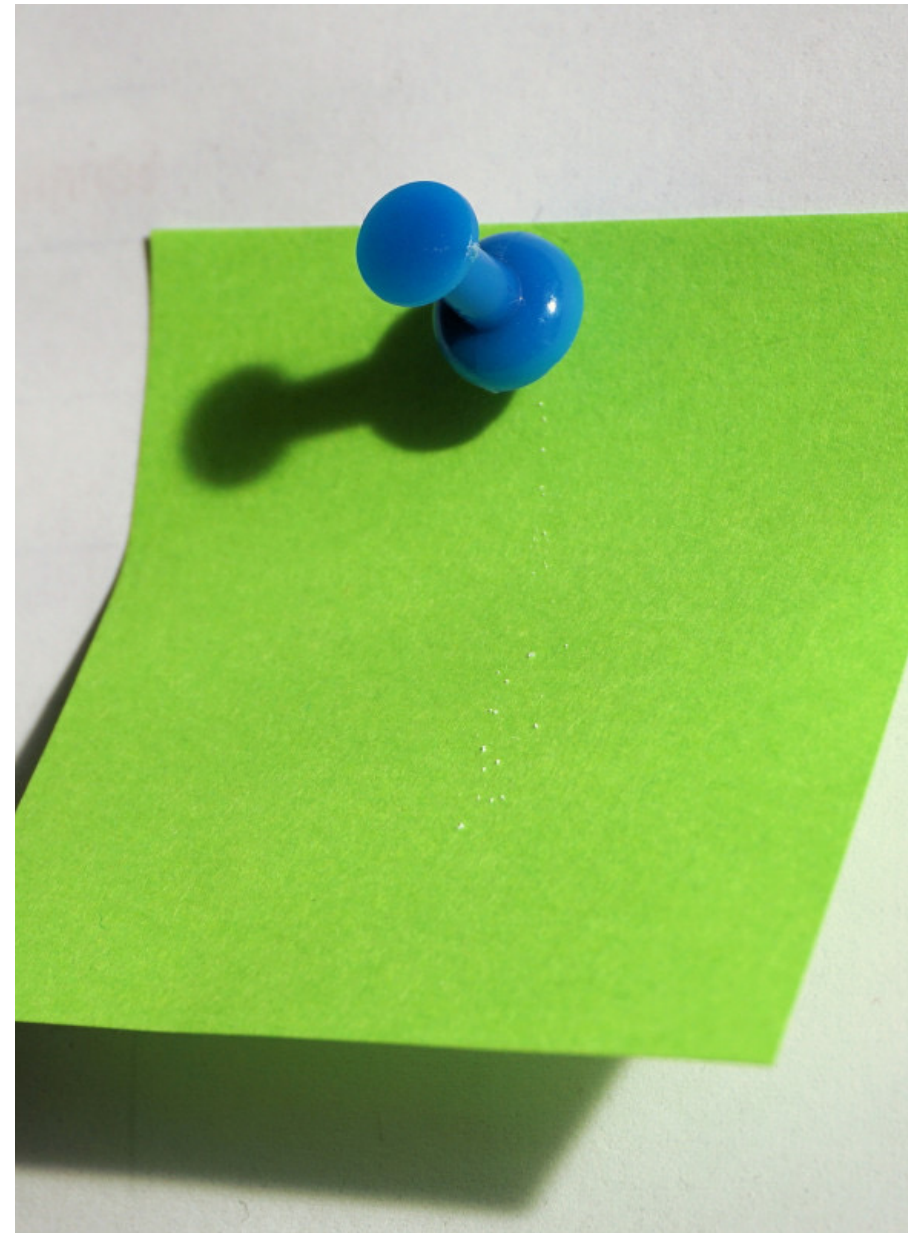
Jedes Wort hat menschlich oder inhaltlich einen
Auftrag

Wort für Wort mehr bewirken

Schreiben Sie eine Idee, ein Wort, einen Wert auf das Post-It, befestigen es am Laptop.

Folgen Sie Ihrem Post-It und ziehen am Abend wohlwollend Bilanz. Wie oft ist mir meine Idee, mein Wort, mein Wert gelungen?

Idee: Kleine Häppchen, grosse Wirkung.



Herzlichen Dank!

Mein Geschenk für Sie.

Booklet klarmitcharme
20 Osorno Werte-Karten

Angelika Ramer

www.ramer-osorno.ch

ramer@ramer-osorno.ch

079 749 75 28



osorno
Wir geben Ihren Gedanken eine Stimme